

# Черекские вести

Суббота,  
16  
Января 2010

Газета Черекского района КБР

Издается с 1952 года

№ 2 (10820)

Цена свободная

✓ Официально

Приложение 1  
к решению № 5 Совета местного самоуправления  
Черекского муниципального района от 28.12.2009 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ О НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ НА ТЕРРИТОРИИ ЧЕРЕКСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

### 1. Общие положения

1.1. Положение о наружной рекламе на территории Черекского муниципального района (далее - Положение) устанавливает единые для Черекского муниципального района требования к распространению наружной рекламы с использованием щитов, стенов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта, к установке, эксплуатации рекламных конструкций и контролю за соблюдением этих требований.

1.2. Положение разработано в соответствии с законодательством Российской Федерации, Кабардино-Балкарской Республики, Уставом Черекского муниципального района, определяющими требования к распространению наружной рекламы, к рекламным конструкциям и контролю за их установкой и эксплуатацией.

1.3. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех лиц, принимающих участие в деятельности по установке и (или) эксплуатации рекламных конструкций, распространению наружной рекламы в Черекском муниципальном районе.

1.4. Установка рекламных конструкций и их эксплуатация в Черекском муниципальном районе осуществляется в соответствии с настоящим Положением.

1.5. Установка и эксплуатация рекламных конструкций допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее - разрешение), выдаваемого в установленном настоящим Положением порядке. Разрешение выдается местной администрацией Черекского муниципального района.

1.6. В целях обеспечения единой политики в области наружной рекламы и информации, информационно-художественного оформления объектов Черекского муниципального района, определения приоритетных направлений деятельности в этой сфере, создания условий для развития и совершенствования распространения наружной рекламы и информации на территории Черекского муниципального района, контроля за соблюдением настоящего Положения, участия в проведении торгов на установку и эксплуатацию рекламной конструкции создается Совет по рекламе Черекского муниципального района (далее - Совет по рекламе), состав которого утверждается Советом местного самоуправления.

### 2. Основные понятия

В настоящем Положении используются основные понятия и термины, определенные в Федеральном законе «О рекламе».

3. Полномочия Совета местного самоуправления Черекского муниципального района, местной администрации Черекского муниципального района и ее органов по распространению наружной рекламы на территории Черекского муниципального района

3.1. Совета местного самоуправления:

3.1.1. Утверждает схему размещения рекламных конструкций на территории Черекского муниципального района.

3.1.2. Утверждает размер и порядок оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции по предложению администрации Черекского муниципального района на объектах муниципальной собственности.

3.1.3. Утверждает состав Совета по рекламе Черекского муниципального района.

3.1.4. Осуществляет иные полномочия в соответствии с законода-

## РЕШЕНИЕ № 5 14-го заседания Совета местного самоуправления Черекского муниципального района от 28.12.09г.

**О Положении о наружной рекламе на территории Черекского муниципального района**  
В соответствии с Федеральным законом «О рекламе», Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Черекского муниципального района, в целях упорядочения распространения наружной рекламы на территории Черекского муниципального района Совет местного самоуправления Черекского муниципального района **решил:**

1. Утвердить Положение о наружной рекламе в Черекском муниципальном районе (приложение 1).

2. Утвердить Порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности Черекского муниципального района (приложение 2).

3. Утвердить состав Совета по распространению наружной рекламы на территории Черекского муниципального района (приложение 3).

4. Местной администрации Черекского муниципального района в срок до 1 апреля 2010 года:  
- провести необходимые мероприятия по приведению рекламных конструкций и мест их размещения на территории Черекского муниципального района в соответствие с Положением о наружной рекламе в Черекском муниципальном районе;  
- для обеспечения реализации прав граждан на доступ к информации о деятельности органов местного самоуправления Черекского муниципального района создать на официальном сайте администрации Черекского муниципального района в сети «Интернет» WEB-страницу с информацией о перечне рекламных конструкций, размещенных на территории Черекского муниципального района, на установку которых выданы разрешения.

5. Главе местной администрации Черекского муниципального района привести свои правовые акты в соответствие с настоящим решением.

6. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования в газете «Трудовая слава».

Глава Черекского муниципального района

К. Мокаев

тельством Российской Федерации, Кабардино-Балкарской Республики, муниципальными правовыми актами Черекского муниципального района в пределах своей компетенции.

3.2. Местная администрация Черекского муниципального района:

3.2.1. Разрабатывает и вносит в установленном порядке на рассмотрение Совета местного самоуправления Черекского муниципального района схему размещения рекламных конструкций на территории Черекского муниципального района.

3.2.2. Разрабатывает и вносит в установленном порядке на рассмотрение Совета местного самоуправления Черекского муниципального района предложения о размере и порядке оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности.

3.2.3. Осуществляет систематический контроль за исполнением должностными лицами местной администрации Черекского муниципального района и ее органов полномочий по распространению наружной рекламы на территории Черекского муниципального района.

3.2.4. Выдает разрешение на установку рекламной конструкции на территории Черекского муниципального района.

3.2.5. Осуществляет иные полномочия в соответствии с законодательством Российской Федерации, Кабардино-Балкарской Республики, муниципальными правовыми актами Черекского муниципального района в пределах своей компетенции.

3.3. Отдел архитектуры и градостроительства местной администрации Черекского муниципального района (далее - отдел архитектуры и градостроительства):

3.3.1. Осуществляет градостроительное и архитектурно-художественное руководство по размещению средств наружной рекламы.

3.3.2. Разрабатывает концепцию рекламно-информационного оформления территории Черекского муниципального района.

3.3.3. Согласовывает размер и эскиз информационной конструкции, указанной в пункте 4.1 настоящего Положения.

3.3.4. Определяет возможность размещения на территории Черекского муниципального района рекламных конструкций на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта и в соответствии ее техническому регламенту.

3.3.5. В пределах своей компетенции осуществляет контроль за размещением и состоянием средств наружной рекламы и информации.

3.3.6. При предоставлении земельного участка для установки и эксплуатации рекламной конструкции:

- обеспечивает подготовку схемы расположения земельного участка на кадастровом плане;

- обеспечивает подготовку информации о земельных участках для установки и эксплуатации рекламных конструкций и публикацию такой информации в газете «Трудовая слава» и на официальном сайте администрации в сети «Интернет».

3.3.7. Осуществляет иные полномочия в соответствии с законодательством Российской Федерации, Кабардино-Балкарской Республики, муниципальными правовыми актами Черекского муниципального района в пределах своей компетенции.

3.4. Отдел по управлению муниципальным имуществом Черекского муниципального района:

3.4.1. Выполняет функции по организации проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности Черекского муниципального района.

3.4.2. Заключает договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности Черекского муниципального района, производит расчет и взимает плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.4.3. Заключает договор аренды земельного участка для установки и эксплуатации рекламной конструкции.

3.4.4. Осуществляет иные полномочия в соответствии с законодательством Российской Федерации, Кабардино-Балкарской Республики, муниципальными правовыми актами Черекского муниципального района в пределах своей компетенции.

4. Информация, размещаемая на территории Черекского муниципального района без получения разрешения

4.1. К вывескам, указателям и иным информационным конструкциям, размещаемым на внешних стенах, конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, участках улично-дорожной сети или садово-паркового хозяйства относятся конструкции, содержащие:

- информацию управления дорожным движением и дорожного ориентирования, согласно правилам дорожного движения;

- информацию ориентирования в уличной среде, включающую в себя названия улиц, строительные и почтовые номера зданий;

- информацию о проведении строительных, аварийных и других видов работ, размещаемую в целях безопасности и информирования населения;

- информацию о памятниках, исто-

рических зонах, садово-парковых комплексах;

- информацию праздничного не-коммерческого (без использования названий, наименований организаций и их логотипов) оформления объектов Черекского муниципального района, производимого по тематическим планам в соответствии с муниципальными правовыми актами Черекского муниципального района;

- информацию хозяйствующего субъекта о полном зарегистрированном индивидуальном предпринимателе и иные данные, не содержащие сведений рекламного характера;

- иную информацию, не содержащую сведений рекламного характера.

4.2. Площадь информационно-конструкций, указанных в пункте 4.1, не должна превышать 2 квадратных метров. В случае если площадь информационной конструкции более 2 квадратных метров, то ее размер и эскиз должны быть согласованы в отделе архитектуры и градостроительства местной администрации Черекского муниципального района.

4.3. Информационная конструкция не должна ухудшать архитектурный и художественный облик Черекского муниципального района, должна быть безопасна, спроектирована, смонтирована, изготовлена и установлена в соответствии со строительными нормами, правилами и техническими регламентами, содержащими требования для конструкций соответствующего типа.

5. Требования к установке и эксплуатации рекламной конструкции

5.1. Общие требования к установке и эксплуатации рекламной конструкции:

5.1.1. Рекламные конструкции в Черекском муниципальном районе размещаются согласно схеме размещения рекламных конструкций (далее - схема размещения), разрабатываемой местной администрацией Черекского муниципального района и утверждаемой Советом местного самоуправления. Схема размещения должна соответствовать генеральному плану Черекского муниципального района. Разработка схемы размещения может осуществляться поэтапно путем составления проектов на отдельные улицы, кварталы, иные части территории Черекского муниципального района.

5.1.2. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

5.1.3. Владелец рекламной конструкции должен регулярно контролировать техническое состояние рекламной конструкции и своевременно, без дополнительного предупреждения осуществлять ремонт, окраску, мойку рекламной конструкции, при необходимости обновлять изображение.

5.1.4. На рекламной конструкции должна быть нанесена маркировка с указанием наименования владельца рекламной конструкции, номера его телефона и номера разрешения.

5.1.5. Запрещается размещать средства наружной рекламы и информации, мешающие визуальному восприятию объектов культурного наследия (памятников истории и культуры). Размещение средств наружной рекламы и информации в зоне охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) должно соответствовать действующему законодательству об охране объектов культурного наследия (памятников истории и культуры).

5.1.6. Эксплуатация рекламной конструкции на улицах, площадях и тротуарах, разделительных полосах, территориях, не имеющих застройки, должна обеспечивать условия безопасного движения транспорта и пешеходов, а также не препятствовать уборке и обслуживанию прилегающей территории.

5.1.7. При разработке эскизного проекта рекламной конструкции, размещаемой на фасаде здания, необходимо максимально учитывать архитектурные особенности здания.

5.1.8. Установка рекламной конструкции должна производиться точно на заявленном и согласованном со всеми заинтересованными лицами месте установки рекламной конструкции.

5.1.9. В случае использования в средствах наружной рекламы осветительных приборов промышленного изготовления они должны обеспечивать требования электро- и пожаробезопасности. Осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям правил устройства электроустановок, а их эксплуатация - требованиям правил эксплуатации и техники безопасности.

5.1.10. Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровую, снеговую и вибрационную нагрузки.

5.1.11. В случае отсутствия изображения на рекламной конструкции рекламная поверхность должна быть закрыта серым или бледно-голубым фоном.

5.2. Особые условия установки и эксплуатации различных типов рекламных конструкций:

5.2.1. Конструкции средств наружной рекламы следует проектировать, изготавливать и устанавливать с учетом нагрузок и других воздействий, соответствующих требованиям строительных норм, правил, технических регламентов и других правовых актов.

5.2.2. Стенды, световые мониторы, пилоны, настенные панно и перетяжки могут эксплуатироваться со сменной рекламной информацией.

5.2.3. Рекламные конструкции, имеющие движущиеся части и размещенные вблизи жилых домов, не должны создавать шум в ночное время (с 23-00 до 7-00 часов), мешающий отдыху граждан.

5.2.4. Рекламная площадь выносных рекламных конструкций (штендеров) не должна превышать 3 квадратных метров, при этом площадь одной стороны не должна превышать 1,5 квадратных метра.

Размещение штендеров допускается исключительно в часы работы организации.

5.3. Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) средства размещения наружной рекламы в течение 5 суток. Демонтаж средств размещения наружной рекламы необходимо проводить вместе с их фундаментом.

6. Условия размещения и распространения социальной рекламы и

(Окончание на 2 стр.)

## ПОЛОЖЕНИЕ О НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ НА ТЕРРИТОРИИ ЧЕРЕКСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

(Окончание. Начало на 1 стр.)

**объектов праздничного оформления на территории Черекского муниципального района**

6.1. Основные положения по размещению и распространению социальной рекламы:

6.1.1. В социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления, о муниципальных органах, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, и о спонсорах.

6.1.2. Организации и физические лица, желающие распространить социальную рекламу в Черекском муниципальном районе, не позднее чем за месяц до предполагаемого срока распространения социальной рекламы направляют в местную администрацию Черекского муниципального района эскиз рекламного плаката и заявление о распространении социальной рекламы с указанием регистрационного номера разрешения на установку рекламной конструкции, на основании которого установлена рекламная конструкция, с помощью которой предполагается распространять социальную рекламу, и сроков распространения социальной рекламы.

6.1.3. Заявление о распространении социальной рекламы должно быть рассмотрено отделом архитектуры не позднее 10 дней со дня его поступления.

6.1.4. Заключение договоров на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателей в пределах пяти процентов годового объема распространяемой ими рекламы. Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

6.1.5. местная администрация Черекского муниципального района по согласованию с Советом по рекламе ежегодно формирует заказ на социальную рекламу (необходимое текстовое и графическое содержание, а также места их размещения) в соответствии с утвержденным перечнем мероприятий.

6.2. Основные положения по изготовлению, размещению и распространению объектов праздничного оформления Черекского муниципального района:

6.2.1. Допускается привлечение к изготовлению, размещению и распространению объектов праздничного оформления Черекского муниципального района владельцев рекламных конструкций, рекламодателей, рекламодателей и иных организаций. Организации, изготовившие и разместившие за счет собственных средств на рекламных конструкциях объекты праздничного оформления Черекского муниципального района, вправе разместить на объектах праздничного оформления свои логотипы. В этом случае получение разрешения на распространение логотипа организации не требуется, плата за размещение объектов праздничного оформления района с логотипами организаций на имуществе Черекского муниципального района не взимается. Эскизы объектов праздничного оформления Черекского муниципального района, сроки размещения объектов праздничного оформления и иные условия изготовления и размещения объектов праздничного оформления подлежат согласованию в отделе архитектуры.

6.2.2. Организации в целях получения разрешения на изготовление, размещение и распространение объектов праздничного оформления Черекского муниципального района обращаются в отдел архитектуры и градостроительства не позднее, чем за месяц до начала праздничных мероприятий с предоставлением заявления с указанием праздничного мероприятия, эскиза объекта праздничного оформления Черекского муниципального района.

6.2.3. Заявление об изготовлении, размещении и распространении объектов праздничного оформления Черекского муниципального района должно быть рассмотрено отделом архитектуры не позднее 14 дней со дня его поступления.

6.2.4. Решение о праздничном оформлении Черекского муниципального района к празднику и об установлении порядка рекламного оформления прочих краткосрочных мероприятий общегородского значения, в том числе иных праздничных, спортивных, культурных и общественных акций определяется постановлением главы местной администрации Черекского муниципального района.

6.2.5. Условия, порядок и места распространения объектов праздничного оформления Черекского муниципального района при проведении праздничных мероприятий общегородского значения определяет отдел архитектуры и градостроительства совместно с уполномоченными органами по подготовке и проведению праздника. Объекты праздничного оформления Черекского муниципального района должны быть размещены только на период проведения конкретного праздничного мероприятия и демонтированы по его завершению в срок не позднее трех суток.

**7. Порядок оформления документов на установку рекламной конструкции**

7.1. Установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества, указанного в частях 5 - 7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», либо владельца рекламной конструкции.

7.2. Разрешение на установку рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, независимо от формы собственности на недвижимое имущество выдается лицу, не занимающему преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы в соответствии с частями 5.3 и 5.4 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

7.3. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

7.4. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Черекского муниципального района, осуществляется путем проведения торгов в соответствии с Положением о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности Черекского муниципального района, утверждаемым Советом местного самоуправления.

7.5. Лица, заинтересованные в установке рекламной конструкции, обращаются в местную администрацию Черекского муниципального района с заявлением установленной формы (приложение 2 к настоящему Положению). К заявлению в обязательном порядке прилагаются:

- данные о заявителе - физическом лице либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

- в случае, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, - подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного, указанного в частях 5 - 7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции;

- фотография места установки рекламной конструкции;

- дизайн-проект рекламной конструкции в масштабе и цвете с привязкой к месту размещения;

- чертеж несущей конструкции и фундамента рекламного щита с узлами крепления;

- топографическая карта в масштабе 1:500 при оборудовании рекламной конструкции на фундаментном основании;

- схема расположения осветительных устройств с указанием параметров источников освещения, а также схема подвода электроэнергии;

- световой режим работы рекламного щита, параметры световых и осветительных устройств.

7.6. В случае присоединения рекламной конструкции к многоквартирному жилому дому (к крыше, стене и т.д.) заявителю необходимо представить подтверждение в письменной форме согласия товарищества собственников жилья, жилищного

кооператива, жилищно-строительного кооператива, специализированного потребительского кооператива, управляющей организации многоквартирного жилого дома. Если собственниками помещений в многоквартирном жилом доме не выбран способ управления этим домом или избрано непосредственное управление собственниками помещений в многоквартирном жилом доме, заявителю необходимо получить согласие не менее двух третей голосов от общего числа голосов собственников помещений многоквартирного жилого дома.

7.7. Местная администрация Черекского муниципального района в 10-дневный срок с момента регистрации заявления рассматривает его и направляет для согласования с уполномоченными органами для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в местную администрацию Черекского муниципального района.

Согласующие органы определяют возможность размещения рекламной конструкции на рекламном месте в соответствии с требованиями, относящимися к компетенции этих органов, и выдают письменные заключения.

7.8. После получения всех согласований в случае, если рекламное место находится в собственности (аренде) юридических или физических лиц, заявитель самостоятельно заключает с собственником либо с лицом, уполномоченным собственником, в том числе арендатором, договор и уплачивает государственную пошлину за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции.

7.9. За выдачу разрешения на установку рекламной конструкции уплачивается государственная пошлина в размере, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

7.10. При получении заключений уполномоченных органов местная администрация Черекского муниципального района выносит материалы на рассмотрение Совета по рекламе.

7.11. Срок подготовки материалов на рассмотрение Совета по рекламе с момента поступления заявления в местную администрацию Черекского муниципального района не может превышать 35 дней.

7.12. Совет по рекламе рассматривает материалы, подготовленные местной администрацией Черекского муниципального района, и принимает одно из следующих решений:

- рекомендовать местной администрации Черекского муниципального района выдать заявителю разрешение на установку рекламной конструкции;

- рекомендовать местной администрации Черекского муниципального района отказать заявителю в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции;

- направить материалы в местную администрацию Черекского муниципального района на дополнительную проверку.

7.13. В течение 15 дней после принятия Советом по рекламе положительного решения местная администрация Черекского муниципального района выдает разрешение на каждую рекламную конструкцию согласно приложению 3 к настоящему Положению на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, регистрационный номер и дата его выдачи, иные сведения.

7.14. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено местной администрацией Черекского муниципального района заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Заявитель, не получивший в указанный срок от местной администрации Черекского муниципального района решения в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия местной администрации Черекского муниципального района незаконным.

7.15. После получения разрешения заявитель вправе установить рекламную конструкцию согласно представленным документам.

7.16. Факт установки рекламной конструкции в соответствии с представленными документами оформля-

ется актом об установке рекламной конструкции (приложение 4 к настоящему Положению) в течение 7 дней с момента установки рекламной конструкции.

Акт об установке рекламной конструкции подписывается членами комиссии по установке рекламной конструкции, состав и порядок работы которой определяются постановлением местной администрации Черекского муниципального района.

7.17. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято местной администрацией Черекского муниципального района исключительно по основаниям, предусмотренным Федеральным законом «О рекламе».

7.18. Решение об аннулировании разрешения принимается местной администрацией Черекского муниципального района:

1) в течение месяца со дня направления ей владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления ей собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1 - 5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) в случае нарушения требований, установленных пунктами 7.2, 7.20 настоящего Положения.

7.19. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

1) неоднократного или грубого нарушения рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;

2) обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

3) несоответствия рекламной конструкции в данном месте схеме размещения - по иску местной администрации Черекского муниципального района;

4) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки - по иску администрации Черекского муниципального района;

5) несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта;

6) возникновения преимущественного положения в соответствии с частями 5.3 и 5.4 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» - по иску антимонопольного органа.

7.20. Лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, обязано уведомить местную администрацию Черекского муниципального района обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

**8. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности Черекского муниципального района и договора аренды земельного участка для установки и эксплуатации рекламной конструкции**

8.1. В случае установки рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности (зданиях, строениях, сооружениях и иных объектах, находящихся в муниципальной собственности Черекского муниципального района) владельцу рекламной конструкции необходимо заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности Черекского муниципального района

по форме согласно приложению 5 к настоящему Положению, который заключается между рекламодателем и местной администрацией Черекского муниципального района.

8.2. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности Черекского муниципального района осуществляется на основе торгов, проводимых в соответствии с Положением о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности Черекского муниципального района. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности Черекского муниципального района заключается на срок 5 лет.

8.3. В случае если муниципальная собственность, к которой присоединяется рекламная конструкция, закреплена собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое муниципальное имущество, согласован с Советом Черекского муниципального района.

8.4. Договор аренды земельного участка для установки и эксплуатации рекламной конструкции заключается в соответствии с законодательством Российской Федерации, Кабардино-Балкарской Республики и муниципальными правовыми актами Черекского муниципального района, регулирующим вопросы предоставления земельных участков для целей, не связанных со строительством, с учетом требований Федерального закона «О рекламе».

**9. Порядок осуществления контроля за соблюдением требований настоящего Положения и демонтажа рекламной конструкции**

9.1. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания местной администрации Черекского муниципального района владельцу рекламной конструкции или собственнику недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо лицу, уполномоченному собственником такого имущества, в том числе арендатором, либо лицу, владеющему этим имуществом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве.

9.2. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

9.3. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции местная администрация Черекского муниципального района вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляются за счет собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владельца рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

9.4. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

## ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ОБЪЕКТАХ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ЧЕРЕКСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

### 1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок регламентирует порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности Черекского муниципального района (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

1.2. Целью проводимых торгов является: создание равных условий и возможностей для всех претендентов, объективность оценки и единство требований на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

1.3. Развитие конкуренции путем выбора контрагента, предлагающего наилучшие условия;

1.4. Обеспечение выбора наиболее эффективного правообладателя;

1.5. Обеспечение соблюдения интересов собственника имущества, имеющего намерения заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на наиболее выгодных условиях;

1.6. Оптимизация размещения рекламных конструкций, повышение уровня дизайнерских и конструкторских решений;

1.7. Пополнение бюджета Черекского муниципального района за счет размещения рекламных конструкций.

1.8. Предметом торгов является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Черекского муниципального района.

1.9. Торги являются открытыми по составу участников и могут проводиться как в форме аукциона, так и в форме конкурса.

1.10. Форма проведения торгов утверждается организатором торгов по предложению Совета по распространению наружной рекламы на территории Черекского муниципального района (далее - Совет).

1.11. Заключение договора аренды земельного участка, находящегося в муниципальной собственности Черекского муниципального района, для установки и эксплуатации рекламной конструкции осуществляется на основании торгов (аукцион или конкурс), проводимых в соответствии с действующим законодательством с учетом требований настоящего Положения.

### 2. Организатор торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

2.1. Функции по организации проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выполняет местная администрация Черекского муниципального района в лице отдела по управлению муниципальным имуществом Черекского муниципального района (далее - организатор торгов).

2.2. Организатор торгов в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Положением:

1) утверждает условия проведения торгов;

2) утверждает форму проведения торгов (аукцион или конкурс) по предложению Совета;

3) разрабатывает конкурсную документацию;

4) организует подготовку и публикацию извещений о проведении торгов, информации о результатах торгов;

5) определяет время и место проведения торгов в рамках назначенной даты торгов;

6) осуществляет прием, регистрацию и хранение представленных заявок на участие в торгах;

7) оформляет и подписывает протокол об окончании приема и регистрации заявок на участие в торгах;

8) привлекает специалистов и экспертов для подготовки конкурсной и другой необходимой документации, проведения работ по сбору и анализу заявок, а также для проведения торгов;

9) проводит ознакомление претендентов с документацией о торгах;

10) дает разъяснения по конкурсной документации по запросам претендентов;

11) по окончании срока приема заявок передает их в Совет с прилагаемыми к ним документами;

12) подписывает протокол о результатах торгов;

13) заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем торгов.

### 3. Совет по распространению наружной рекламы на территории Черекского муниципального района

3.1. Совет является постоянно действующим коллегиальным органом, состав которого утверждается Советом местного самоуправления Черекского муниципального района.

3.2. В состав Совета входят 10 членов: депутаты Совета местного самоуправления Черекского муниципального района, начальник отдела архитектуры и градостроительства местной администрации Черекского муниципального района, представители отдела по управлению муниципальным имуществом местной администрации Черекского муниципального района, представитель ГИБДД, представитель общественного объединения, саморегулируемой организации в сфере рекламы.

3.3. Совет состоит из председателя, секретаря и членов Совета. Председатель и секретарь Совета избираются членами Совета из своего состава большинством голосов от общего числа членов Совета.

3.4. Совет возглавляет председатель Совета. В случае отсутствия председателя Совета его функции исполняет один из членов Совета, избираемый членами Совета из своего состава большинством голосов от общего числа членов Совета. Председатель Совета обладает правом решающего голоса.

3.5. Секретарь Совета осуществляет организационно-технические мероприятия по подготовке и проведению заседаний Совета, ведет делопроизводство, оформляет протоколы и решения Совета.

3.6. Заседания Совета правомочны, если на них присутствуют не менее половины от общего числа членов Совета. Решение Совета считается принятым, если за него проголосовали более половины присутствующих на заседании членов Совета.

3.7. Совет в пределах своей компетенции:

1) рассматривает материалы, подготовленные местной администрацией Черекского муниципального района, и принимает одно из решений, предусмотренных пунктом 7.12 Положения о наружной рекламе в Черекском муниципальном районе;

2) вносит организатору торгов предложения по форме проведения торгов (аукцион или конкурс);

3) утверждает перечень форм стационарных рекламоносителей, преимущественно используемых при размещении на территории Черекского муниципального района; определяет возможность установки рекламных конструкций на новых местах; рассматривает заявки претендентов на участие в торгах;

4) проводит отбор участников торгов, принимает решения о допуске к участию в торгах или об отказе в допуске претендента; при проведении торгов в форме конкурса осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, определяет победителя конкурса;

5) исполняет другие функции, определенные муниципальными правовыми актами Черекского муниципального района.

### 4. Извещение о проведении торгов

4.1. Извещение о проведении торгов публикуется организатором торгов на основании постановления местной администрации Черекского муниципального района о проведении торгов в газете «Трудовая слава» и размещается на официальном сайте администрации Черекского муниципального района в сети «Интернет» не менее чем за 30 дней до даты окончания подачи заявок на участие в торгах.

4.2. В извещении о проведении торгов должны быть указаны следующие сведения:

1) наименование, место нахождения, почтовый адрес и (или) адрес электронной почты, номер контактного телефона организатора торгов;

2) время и место проведения торгов;

3) предмет и объект торгов;

4) начальная цена за право заключения договора на установку рекламной конструкции, а также «шаг аукциона» (в случае проведения аукциона);

5) условия конкурса и критерии определения победителя конкурса (в случае проведения конкурса);

6) порядок, место, даты начала и окончания срока подачи заявок на участие в торгах;

7) исчерпывающий перечень представляемых претендентом документов и требований к их оформлению;

8) место, дата и время рассмотрения заявок на участие в торгах;

9) размер задатка, вносимого в качестве обеспечения заявки на участие в торгах, срок и порядок внесения такого задатка, реквизиты счета для перечисления задатка.

4.3. Организатор торгов, официально опубликовавший и (или) разместивший на официальном сайте извещение о проведении торгов, вправе отказаться от его проведения в любое время, но не позднее чем за три дня до наступления даты его проведения. Извещение об отказе от проведения торгов публикуется в газете «Трудовая слава» и размещается на официальном сайте местной администрации Черекского муниципального района в сети «Интернет» в течение трех дней со дня принятия указанного решения.

### 5. Условия и порядок проведения торгов

5.1. К участию в торгах допускается любое физическое и юридическое лицо - претендент, соответствующий требованиям, предъявляемым действующим законодательством, настоящим Положением и условиями торгов, содержащимися в извещении об их проведении.

5.2. Подача заявки на участие в торгах означает согласие претендента с условиями торгов и принятие им обязательств по соблюдению указанных требований.

5.3. Заявка должна содержать:

1) для юридических лиц - фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, юридиче-

ский и почтовый адрес, номер контактного телефона претендента, сведения о государственной регистрации;

2) для физических лиц (индивидуальных предпринимателей) - фамилию, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства, почтовый адрес, номер контактного телефона претендента;

3) сведения об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешенных на установку которых выданы претенденту и его аффилированным лицам, установленных на территории Черекского муниципального района, в соответствии с законодательством.

5.4. К заявке прилагаются следующие документы:

1) копия свидетельства о регистрации в качестве юридического лица (индивидуального предпринимателя);

2) копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе юридического лица (индивидуального предпринимателя);

3) учредительные документы для юридических лиц;

4) эскиз рекламной конструкции установленного образца с указанием размеров и места установки рекламной конструкции;

5) чертеж рекламной конструкции с элементами крепления;

6) иные документы, относящиеся к территории размещения, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции.

5.5. Основанием для отказа в допуске к участию в торгах является:

1) непредставление претендентом предусмотренных пунктами 5.2 и 5.3 настоящего Положения документов и информации либо наличие в них недостоверных сведений;

2) несоответствие рекламной конструкции нормативным требованиям, установленным действующим законодательством;

3) несоответствие требованиям, предусмотренным частью 5.3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

5.6. Заявка на участие в торгах должна быть подписана уполномоченным представителем участника торгов, подпись заверена печатью либо нотариально.

5.7. Срок приема документов определяется (регистрируется) по дате их фактического подачи. Организатор торгов регистрирует представленную документацию в журнале поступивших заявок, выдает заявителю регистрационный номер.

5.8. По истечении установленного в извещении срока прием заявок прекращается. Заявки, поступившие после истечения срока, указанного в извещении, организатором торгов не принимаются.

5.9. На основании результатов вскрытия и рассмотрения заявок Совет принимает решение о допуске или об отказе в допуске заявителей к участию в торгах по основаниям, предусмотренным пунктом 5.4 настоящего Положения. Организатор торгов оформляет и подписывает протокол об окончании приема и регистрации заявок.

5.10. Претендент приобретает статус участника торгов со дня оформления протокола об окончании приема и регистрации заявок, содержащего сведения о признании заявителя участником торгов.

5.11. Одно лицо имеет право подать заявку на участие в торгах на любое количество лотов, но не более одной по каждому лоту.

5.12. Претендент имеет право отозвать свою заявку на участие в торгах до истечения срока приема заявок, указанного в извещении, уведомив об этом организатора торгов в письменной форме.

Отзыв заявок регистрируется в журнале регистрации заявок на участие в торгах.

5.13. Участник торгов может ознакомиться с протоколами и направить организатору торгов запрос в письменной форме о разъяснении результатов торгов. Организатор торгов в течение 10 рабочих дней со дня поступления такого запроса обязан представить участнику торгов в письменной форме соответствующие разъяснения.

### 6. Особенности проведения торгов в форме конкурса

6.1. К участию в конкурсе допускаются лица, которые подали заявку для участия в нем и представили необходимые документы в установленные сроки.

6.2. Если в указанный срок заявок на участие в конкурсе подано не будет, конкурс не проводится.

6.3. В случае если к участию в конкурсе допущен один участник, конкурс считается несостоявшимся. Договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса, после уплаты начальной цены.

6.4. Заявки на участие в конкурсе и документы претендентов рассматриваются Советом в день, указанный в информационном сообщении. Непосредственно перед началом проведения конкурса претенденты предъявляют секретарю Совета документы, подтверждающие право уполномоченных лиц участвовать в проводимом конкурсе.

6.5. Конкурс ведет председатель Совета, в случае отсутствия председателя Совета один из членов Совета.

6.6. Организатор торгов представляет на рассмотрение Совета в запечатанном конверте предложения участников конкурса по

цене, техническим параметрам рекламной конструкции и условиям установки и эксплуатации рекламной конструкции.

6.7. Предложения, содержащие цену ниже установленной начальной цены, не рассматриваются.

6.8. Перед вскрытием конвертов Совет проверяет их целостность, что фиксируется в протоколе вскрытия конвертов с заявками.

6.9. Совет осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, поданных участниками конкурса, допущенными к участию в конкурсе.

6.10. В течение 10 дней со дня вскрытия конвертов с конкурсными заявками Совет рассматривает заявки претендентов на соответствие требованиям действующего законодательства, настоящего Положения.

6.11. В целях определения победителя конкурса Совет должен оценивать и сопоставлять заявки в соответствии с критериями, установленными документацией по проведению торгов:

1) оценка гарантий заключения и исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции претендентом;

2) оценка технических, архитектурно-художественных параметров рекламной конструкции;

3) оценка условий оплаты предмета торгов.

6.12. Организатор торгов ведет протокол о результатах торгов, в котором должны содержаться:

1) наименование, место установки рекламной конструкции;

2) место, дата, время проведения оценки и сопоставления заявок;

3) список членов Совета - участников заседания;

4) наименования участников конкурса, заявки которых были рассмотрены, сведения об условиях, предложенных в заявках;

5) перечень критериев оценки с указанием их значений по каждому из рассматриваемых лотов;

6) имя победителя конкурса с указанием его реквизитов.

6.13. Лицо, выигравшее конкурс, и организатор торгов подписывают в день проведения конкурса протокол о результатах торгов. Указанный протокол составляется в двух экземплярах, один экземпляр остается у организатора торгов, второй - у победителя. Победителем конкурса признается участник торгов, который предложил наибольшую цену, лучшую по техническим и архитектурно-художественным параметрам рекламной конструкции и лучшие условия установки и эксплуатации и не имел нарушений при установке, эксплуатации рекламных конструкций, ранее установленных на территории Черекского муниципального района.

6.14. При равенстве двух или более предложений победителем признается тот участник, чья заявка была подана раньше по сроку.

6.15. Оплата предмета торгов в форме конкурса производится победителем при получении разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Черекского муниципального района.

### 7. Особенности проведения торгов в форме аукциона

7.1. К участию в аукционе допускаются лица, которые подали заявку для участия в нем и представили необходимые документы в установленные сроки.

7.2. Если в указанный срок заявок на участие в аукционе подано не будет, аукцион не проводится.

7.3. В случае если к участию в аукционе допущен один участник, аукцион считается несостоявшимся. Договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона, после уплаты начальной цены.

7.4. Общие положения при проведении аукциона:

7.4.1. Перед началом аукциона участники проходят предварительную регистрацию. При регистрации участник обязан предъявить паспорт и доверенность на представителя, уполномоченного действовать от имени участника.

7.4.2. Участникам выдаются пронумерованные карточки участника аукциона (далее - аукционный номер).

7.4.3. До момента начала аукциона участник вправе задавать вопросы только по процедуре проведения торгов.

7.4.4. Аукцион проводится последовательно и отдельно по каждому лоту.

7.4.5. Аукцион ведет ведущий аукциона, назначенный председателем Совета или его заместителем, в случае отсутствия председателя Совета (далее - ведущий).

7.4.6. Процедура проведения аукциона:

7.4.6.1. При проведении аукциона обязаны присутствовать все участники аукциона или их представители, имеющие надлежащим образом оформленные доверенности.

7.4.6.2. Аукцион по каждому лоту начинается с оглашения номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены продажи.

7.4.6.3. После оглашения лота по нему принимаются предложения от участников на повышение начальной цены. Участники

аукциона вносят предложения по цене путем поднятия аукционного номера и после озвучивания ведущим аукциона этого номера - громкого объявления заявляемой цены. Заявляемая цена дублируется ведущим.

7.4.7. Предложения на повышение цены могут вноситься участниками в произвольном порядке или по очереди.

7.4.8. Если после троекратного объявления текущей цены ни один из участников не предложил более высокой цены (не поднял аукционный номер), аукцион завершается.

7.4.9. По завершении аукциона по каждому лоту ведущий объявляет о продаже лота, называет цену, предложенную победителем, и номер победителя торгов.

Победителем аукциона признается участник, предложивший самую высокую цену лота, на которой завершился аукцион.

7.4.10. Лицо, выигравшее аукцион, и организатор торгов подписывают в день проведения аукциона протокол о результатах торгов. Указанный протокол составляется в двух экземплярах, один экземпляр остается у организатора торгов, второй - у победителя. Победителем торгов признается участник торгов, подписавший протокол в течение трех рабочих дней с момента подписания данного протокола.

7.4.11. Если после троекратного объявления стартовой цены лота ни один из участников аукциона не выразил намерения приобрести предмет торгов по предложенной цене (не поднял аукционный номер), аукцион признается несостоявшимся, лот снимается с торгов.

7.4.12. Оплата предмета аукциона производится победителем при получении разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Черекского муниципального района.

### 8. Подведение итогов торгов. Заключение договора

8.1. Протокол о результатах торгов с момента его подписания приобретает юридическую силу и является документом, удостоверяющим право победителя на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и получение разрешения на установку рекламной конструкции в соответствии с поданной заявкой на участие в торгах.

8.2. Протокол о результатах торгов подписывается в двух экземплярах, один экземпляр остается у организатора торгов, второй - у победителя.

8.3. Протокол о результатах торгов публикуется организатором торгов в газете «Трудовая слава» и размещается на официальном сайте администрации Черекского муниципального района в сети «Интернет» в течение 5 рабочих дней после дня подписания указанного протокола и должен быть доступен для ознакомления в течение 30 дней.

8.4. Победитель торгов не имеет права изменить технические, архитектурно-художественные параметры и условия установки рекламной конструкции, предусмотренные эскизом рекламной конструкции и указанные в заявке на участие в торгах.

8.5. По результатам проведенных торгов победитель обязан:

- произвести уплату указанной им цены за предмет торгов;

- заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- получить разрешение на установку рекламной конструкции.

8.6. Победитель торгов вправе приступить к установке рекламной конструкции после заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и оформления в установленном законодательством порядке разрешения на установку рекламной конструкции.

8.7. Протоколы, предусмотренные настоящим Положением, заявки, документация по проведению торгов, изменения, внесенные в нее, и разъяснения по документации хранятся организатором торгов в течение срока действия договора, но не менее 5 лет.

### 9. Ответственность и разрешение споров

9.1. При уклонении (отказе) победителя торгов от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции он утрачивает право на подписание данного договора и признается выбывшим из числа участников торгов, результаты торгов аннулируются, и данный лот может быть повторно выставлен на торги.

9.2. При этом под уклонением (отказом) от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции понимается неоплата победителем предмета торгов либо неактивное участие (неподписание) договора в установленном порядке, независимо от причин, по которым оплата не была произведена, а данный договор не был заключен.

9.3. Признание торгов недействительными влечет недействительность договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного с лицом, выигравшим торги.

9.4. В случае установки рекламной конструкции до получения разрешения на установку рекламной конструкции наступает административная ответственность, предусмотренная действующим законодательством, а конструкция подлежит демонстрации в установленном законодательством порядке.



Приложение 3 к решению № 5 Совета местного самоуправления Черекского муниципального района от 28.12.2009 г.

СОСТАВ СОВЕТА ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ ЧЕРЕКСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

- ТОГУЗАЕВ Ю.Х. - зам. главы местной администрации Черекского муниципального района;
АЖОЕВ А.А. - глава местной администрации г.п. Кашхатау;
АНАХАЕВ М.Б. - начальник отдела по управлению муниципальной собственностью и земельным отношениям местной администрации Черекского муниципального района;
БАШНЕВ М.А. - начальник отдела архитектуры и градостроительства местной администрации Черекского муниципального района;
КУЛЬБАЕВ М.Х. - начальник отдела жизнеобеспечения и безопасности местной администрации Черекского муниципального района;
КАРОВ В.М. - глава местной администрации с.п. Аушигер;
ХАВАЯШХОВ М.В. - старший госинспектор дорожного надзора ОГИБДД ОВД по Черекскому району (по согласованию);
ШЕРЕУЖЕВ Х.Х. - глава муниципального образования с. Зарагиз, депутат Совета местного самоуправления Черекского муниципального района;
ЛЕПЮКАЕВ Х.М. - депутат райСовета, председатель постоянной комиссии райСовета;
АСАНОВА С.Э. - специалист районного отделения ВПП «Единая Россия».

Местная администрация Черекского муниципального района сообщает, что имеется земельный участок из земель сельскохозяйственного назначения (пашня) для предоставления в аренду сроком на 7 лет для использования по целевому назначению, общей площадью 29969 кв.м., кадастровым номером 07:05:1300000:217, расположенный по адресу: Черекский муниципальный район, в 600м. от с.п.Аушигер по направлению на юг, по первоначальной оценочной цене арендной платы в год 3200 руб., лот № 1.

Заявки принимаются в открытой форме с 18.01.2010г. по 18.02.2010г. ежедневно, в рабочие часы, кроме субботы и воскресенья по адресу: г.п.Кашхатау, ул.Мечиева, 108, 2 этаж, Управление сельского хозяйства и продовольствия, тел. 41-9-92, 41-2-57.

При поступлении двух и более заявок будут проведены торги (аукцион), о чем будет дополнительное извещение

Администрация с.п.Зарагиз сообщает: Прием заявок по публичному предложению в отношении реализуемого муниципального имущества: автомашина ГАЗ 3102, 2000 года выпуска, Гос. номер А 033 ВА 07 и Трактор ДТ-75, 1970 года выпуска, извещение в газете за № 1 от 13 января 2010 года приостанавливается в связи с их реализацией: автомашину Конову Артуру Залимбиевичу, трактор Шогенову Мурату Анатольевичу.

Уважаемые потребители природного газа!

ООО «Кавказрегионгаз» доводит до вашего сведения информацию о розничных ценах на природный газ, реализуемый на бытовые и хозяйственные нужды населению городов и населенных пунктов Кабардино-Балкарской Республики.

Согласно Постановления Государственного комитета КБР по тарифам № 47 от 29.12.2009г. при наличии приборов учета расхода газа оплата производится за фактически потребленный газ по показаниям приборов учета расхода газа по следующим ценам:

- с 1 января 2010 г. в размере 2691 рублей 99 копеек (с налогом на добавленную стоимость) за 1000м;
- с 1 апреля 2010 г. в размере 3063 рублей 83 копейки (с налогом на добавленную стоимость) за 1000м.

При отсутствии приборов учета расхода газа у населения до принятия решения по утверждению нормативов потребления природного газа уполномоченным органом исполнительной власти Кабардино-Балкарской Республики оплата производится исходя из нормативов потребления коммунальных услуг, утвержденных решениями сессий городских и районных советов местного самоуправления Кабардино-Балкарской Республики.

Постановление вступает в силу с 1 января 2010 года.

ИЗВЕЩЕНИЕ

Редакция газеты доводит до сведения юридических и физических лиц о том, что газета «Черекские вести» является правопреемницей газеты «Трудовая слава». Претензии и предложения принимаются в месячный срок со дня опубликования.

УЧРЕДИТЕЛЬ: Местная администрация Черекского района (361801, КБР, Черекский район, п.Кашхатау, ул.Мечиева, 108)

Главный редактор Марат ЧАБДАРОВ

Газета выходит по средам и субботам

Газета зарегистрирована Управлением Роскомнадзора по КБР Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидет. о регистр. ПИ № Ту 07-00013 от 11.12.2009г.

Газета отпечатана на Республиканском полиграфкомбинате им.Революции 1905 года, г.Нальчик, пр. им.Ленина, 33

ТЕЛЕПРОГРАММА

Понедельник 18 января

Первый канал
05.00, 09.00, 12.00, 15.00, 03.00 Новости
05.05 «Доброе утро»
09.20 «Малахов +»
10.20 «Модный приговор»
11.20 «Контрольная закупка»
12.20 «Участок»
13.20 «Детективы»
14.00 Другие новости
14.20 «Понять. Простить»
15.20 Т/с «Обручальное кольцо»
16.10 «Давай поженимся!»
17.00 «Федеральный судья»
18.00 Вечерние новости
18.20, 23.30 «Школа»
18.50 «Жди меня»
19.40 «Пусть говорят»
20.20 Т/с «Спальный район»
21.00 «Время»
21.30 Т/с «И все-таки я люблю...»
22.30 «Убийство под грифом «Секретно»
00.00 Ночные новости
00.20 «Гении и злодеи»
00.50 Х/ф «Фотограф»
02.40, 03.05 Х/ф «Сахара»
04.35 «Детективы»

канал Россия

11.50 Х/ф «Инспектор Лосев»
13.40, 04.45 Вести. Дежурная часть
14.00, 17.00, 20.00 Вести
14.30, 16.40 Вести-Москва
14.50 Х/ф «Инспектор Лосев»
17.30 Т/с «Однажды будет любовь»
18.20 Т/с «Кармелита. Цыганская страсть»
19.10 Т/с «Слово женщине»
20.30 Местное время. Вести
20.50 «Спокойной ночи, малыши!»
21.00 Т/с «Крем»
22.50 «Мой серебряный шар. Александр Фадеев»
23.45 «Вести+»
00.05 Х/ф «Комната с видом на огонь»
02.00 Х/ф «Дельта Венеры»
03.45 «Комната смеха»

Изготовление и установка металлопластиковых окон и дверей. Установка и замер бесплатно. Высокое качество, низкие цены!!!
Справки по тел.: 8-962-650-15-05, 8-928-724-02-24.

Вторник 19 января

Первый канал
05.00, 09.00, 12.00, 15.00, 03.00 Новости
05.05 «Доброе утро»
09.20 «Малахов+»
10.20 «Модный приговор»
11.20 «Контрольная закупка»
12.20 «Участок»
13.20 «Детективы»
14.00 Другие новости
14.20 «Понять. Простить»
15.20 Т/с «Обручальное кольцо»
16.10 «Давай поженимся!»
17.00 «Федеральный судья»
18.00 Вечерние новости
18.20, 23.30 «Школа»
18.50 Т/с «След»
19.40 «Пусть говорят»
20.20 Т/с «Спальный район»
21.00 «Время»
21.30 Т/с «И все-таки я люблю...»
22.30 «Буран». Созвездие Волка»
00.00 Ночные новости
00.20 «На ночь глядя»
01.10 Х/ф «Хищник 2»
03.10 Х/ф «Поле мечты»

канал Россия

05.00 «Доброе утро, Россия!»
09.05 «Формула счастья Марии Пахоменко»
10.00 Т/с «Сашка, любовь моя»
11.00, 14.00, 17.00, 20.00 Вести
11.30, 14.30, 16.40 Вести-Москва
11.50 Т/с «Тайны следствия»
12.45 Т/с «Две стороны одной Анны»
13.40, 16.30, 04.45 Вести. Дежурная часть
14.50 Т/с «Вызов». «Пропавшие»
15.45 «Суд идет»
17.30 Т/с «Однажды будет любовь»
18.20 Т/с «Кармелита. Цыганская страсть»
19.10 Т/с «Слово женщине»
20.30 Местное время. Вести
20.50 «Спокойной ночи, малыши!»
21.00 Т/с «Крем»
22.50 «Числюсь по России. Памяти Саввы Ямщикова»
23.45 «Вести+»
00.05 Х/ф «Остановился поезд»
01.55 Х/ф «Визит дамы» 1 с.
03.30 Т/с «Закон и порядок»

Среда 20 января

Первый канал
05.00, 09.00, 12.00, 15.00, 03.00 Новости
05.05 «Доброе утро»
09.20 «Малахов +»
10.20 «Модный приговор»
11.20 «Контрольная закупка»
12.20 «Участок»
13.20 «Детективы»
14.00 Другие новости
14.20 «Понять. Простить»
15.20 Т/с «Обручальное кольцо»
16.10 «Давай поженимся!»
17.00 «Федеральный судья»
18.00 Вечерние новости
18.20, 23.30 «Школа»
18.50 Т/с «След»
19.40 «Пусть говорят»
20.20 Т/с «Спальный район»
21.00 «Время»
21.30 Т/с «И все-таки я люблю...»
22.30 «Дмитрий Харатьян. «По воле рока так случилось»
00.00 Ночные новости
00.20 «На ночь глядя»
01.10 Х/ф «Хищник 2»
03.10 Х/ф «Семейные грехи»

канал Россия

05.00 «Доброе утро, Россия!»
09.05 «Семнадцать мгновений Ефима Копеляна»
10.00 Т/с «Сашка, любовь моя»
11.00, 14.00, 17.00, 20.00 Вести
11.30, 14.30, 16.40 Вести-Москва
11.50 Т/с «Тайны следствия»
12.45 Т/с «Две стороны одной Анны»
13.40, 16.30, 04.45 Вести. Дежурная часть
14.50 Т/с «Вызов». «Пропавшие»
15.45 «Суд идет»
17.30 Т/с «Однажды будет любовь»
18.20 Т/с «Кармелита. Цыганская страсть»
19.10 Т/с «Слово женщине»
20.30 Местное время. Вести
20.50 «Спокойной ночи, малыши!»
21.00 Т/с «Крем»
22.50 «Генерал Дуглас. Прерванный полет»
23.45 «Вести+»
00.05 Х/ф «Частный детектив, или Операция «Кооперация»
01.55 Х/ф «Визит дамы» 2 с.
03.25 Т/с «Закон и порядок»

Четверг 21 января

Первый канал
05.00, 09.00, 12.00, 15.00, 03.00 Новости
05.05 «Доброе утро»
09.20 «Малахов +»
10.20 «Модный приговор»
11.20 «Контрольная закупка»
12.20 «Участок»
13.20 «Детективы»
14.00 Другие новости
14.20 «Понять. Простить»
15.20 Т/с «Обручальное кольцо»
16.10 «Давай поженимся!»
17.00 «Федеральный судья»
18.00 Вечерние новости
18.20, 23.30 «Школа»
18.50 Т/с «След»
19.40 «Пусть говорят»
20.20 Т/с «Спальный район»
21.00 «Время»
21.30 Т/с «И все-таки я люблю...»
22.30 «Человек и закон»
00.00 Ночные новости
00.20 «Судите сами»
01.10, 03.05 Х/ф «Прощай, детка, прощай!»
03.25 Х/ф «Матч»

канал Россия

05.00 «Доброе утро, Россия!»
09.05 «Под маской шутника. Никита Богословский»
10.00 Т/с «Сашка, любовь моя»
11.00, 14.00, 17.00, 20.00 Вести
11.30, 14.30, 16.40 Вести-Москва
11.50 Т/с «Тайны следствия»
12.45 Т/с «Две стороны одной Анны»
13.40, 16.30, 04.45 Вести. Дежурная часть
14.50 Т/с «Вызов». «Пропавшие»
15.45 «Суд идет»
17.30 Т/с «Однажды будет любовь»
18.20 Т/с «Кармелита. Цыганская страсть»
19.10 Т/с «Слово женщине»
20.30 Местное время. Вести
20.50 «Спокойной ночи, малыши!»
21.00 Т/с «Крем»
22.50 «Детектор лжи. Жесты»
23.45 «Вести+»
00.05 Х/ф «Магнолия»
03.45 Т/с «Закон и порядок»

Пятница 22 января

Первый канал
05.00, 09.00, 12.00, 15.00 Новости
05.05 «Доброе утро»
09.20 «Малахов +»
10.20 «Модный приговор»
11.20 «Контрольная закупка»
12.20 «Участок»
13.20 «Детективы»
14.00 Другие новости
14.20 «Понять. Простить»
15.20 Т/с «Обручальное кольцо»
16.10 «Давай поженимся!»
17.00 «Федеральный судья»
18.00 Вечерние новости
18.30 «Поле чудес»
19.30 «Пусть говорят»
20.20 Т/с «Спальный район»
21.00 «Время»
21.30 «Ночной дозор»
23.50 «Легенды Ретро FM»
02.00 Х/ф «Выпускник»
03.40 Х/ф «Месть женщины средних лет»
05.15 Т/с «Акула»

канал Россия

05.00 «Доброе утро, Россия!»
09.05 «Мусульмане»
09.15 «Мой серебряный шар. Янина Жеймо»
10.10 Т/с «Сашка, любовь моя»
11.00, 14.00, 17.00, 20.00 Вести
11.30, 14.30, 16.40 Вести-Москва
11.50 Т/с «Тайны следствия»
12.45 Т/с «Две стороны одной Анны»
13.40, 16.30 Вести. Дежурная часть
14.50 Т/с «Вызов». «Пропавшие»
15.45 «Суд идет»
17.30 Т/с «Однажды будет любовь»
18.20 Т/с «Кармелита. Цыганская страсть»
19.10 Т/с «Слово женщине»
20.30 Местное время. Вести
20.50 «Спокойной ночи, малыши!»
21.00 Т/с «Крем»
22.50 Х/ф «Мужчина должен платить»
00.45 Х/ф «Безумные скачки: афера Ман-драке»
02.55 «Горячая десятка»
04.00 «Мой серебряный шар. Янина Жеймо»
04.55 «Городок». Дайджест

В п. Кашхатау продается или обменивается на квартиру недостроенный дом по ул. Шогенцукова. Справки по тел.: 41-5-44, 8-909-490-98-79.
В п. Кашхатау по ул. Кадырова 87, продается дом Обр. по тел. 42-2-91, 8-928-712-93-83.
В пос. Кашхатау по ул. Уянаева продается земельный участок. Имеются каналы, вода. Обр. по тел. 8-928-077-62-77.

За доставку газеты подписчикам отвечает Черекский филиал Управления почтовой связи КБР. Тел.: 41-5-51, 41-2-66.

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ: ответ.секретарь - З.Ажоева; дизайнер - Е.Кушхабиева; корректор - Т.Уянаева; оператор ПК - А.Бозиева;

АДРЕС РЕДАКЦИИ: 361800, КБР, Черекский район п.Кашхатау, ул.Зукаева, 5

Телефоны: главный редактор - 41-3-74, корреспонденты - 41-4-94, ответ.секретарь - 41-4-95, бухгалтерия - 41-5-71, факс - (86636)-41-3-74

Газета подписана в печать по графику - 18.00 фактически - 18.00

ТИРАЖ - 1729

ИНДЕКС - 51545

ЗАКАЗ -