

Закон Кабардино-Балкарской Республики выборах глав муниципальных образований

Каждый зарегистрированный кандидат вправе за соответствующую плату получить образцы печатной продукции в пределах доли, полученной в результате деления этого объема соответственно на число зарегистрированных кандидатов.

Если после такого распределения печатной площади за плату останется нераспределенная печатная площадь, она может быть предоставлена за плату зарегистрированным кандидатам, подавшим заявку на предоставление такой печатной площади, на равных условиях.

4. Редакции государственных периодических печатных изданий, редакции выходящих реже одного раза в неделю муниципальных печатных изданий, выполняющие условия части 5 статьи 32 настоящего Закона, вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам платную печатную площадь. Разные редакции печатных изданий должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов. Общий объем печатной площади, предоставляемой зарегистрированным кандидатам редакциями указанных периодических печатных изданий, определяется редакцией.

5. Платная печатная площадь должна предоставляться редакциями государственных и муниципальных периодических печатных изданий в период, установленный частью 2 статьи 31 настоящего Закона. Дата публикации предыдущих печатных изданий должна указываться в соответствии с жеревьевкой, проводимой соответствующей редакцией периодического печатного издания с участием заинтересованных лиц на основании письменных заявок на участие в жеревьевке, поданных зарегистрированными кандидатами. Жеревьевка проводится в соответствии с частью 2 настоящей статьи. При проведении жеревьевки вправе присутствовать лица, указанные в части 1 статьи 16 настоящего Закона. Результаты жеревьевки оформляются протоколом.

6. Если зарегистрированный кандидат откажется от использования предоставленной ему для проведения предвыборной агитации платной или бесплатной печатной площади, он обязан не позднее чем за пять дней до дня публикации агитационных материалов об этом уведомить редакцию печатного издания, соответствующую печатной площади, которая вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению. Если после распределения платной печатной площади либо в результате отказа зарегистрированного кандидата от участия в жеревьевке на территории использования предоставленной им печатной площади останется нераспределенная печатная площадь, она может быть предоставлена за плату зарегистрированным кандидатам, подавшим заявку на предоставление такой печатной площади, на равных условиях.

7. Редакции негосударственных периодических печатных изданий, выполняющие условия части 5 статьи 32 настоящего Закона, вправе отказать в предоставлении печатной площади для проведения агитации кандидатам.

8. Публикация агитационных материалов осуществляется в соответствии с настоящей статьёй, недолжна сопровождаться редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не одобренными соответствующим кандидатом.

9. Во всех агитационных материалах, размещаемых в периодических печатных изданиях, должна помещаться информация о том, за счет средств избирательного фонда какого кандидата была произведена оплата соответствующей публикации. Информация об этом должна содержаться в публикации с указанием на то, кто разместил эту публикацию. Ответственность за выполнение данного требования несет редакция периодического печатного издания.

10. Редакции периодических печатных изданий, публикующих агитационные материалы, за исключением учреждений кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими кандидата, не вправе отдавать предпочтение какому-либо кандидату путем изменения тиража и периодичности выхода периодических печатных изданий.

Статья 35. Условия проведения предвыборной агитации посредством агитационных публичных мероприятий

1. Государственные органы, органы местного самоуправления обязаны оказывать содействие зарегистрированным кандидатам в организации и проведении агитационных публичных мероприятий.

2. Уведомление организаторов митингов, демонстраций, шествий и пикетирований подается и рассматривается в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

3. По заявке зарегистрированного кандидата помещенное в помещении для проведения агитационных публичных мероприятий в форме собраний и находящееся в государственной или муниципальной собственности, безвозмездно предоставляется собственнику, владельцем помещения на время, установленное избирательной комиссией муниципального образования, зарегистрированному кандидату, его доверенным лицом для встреч с избирателями. При этом избирательная комиссия муниципального образования обязана обеспечить равные условия проведения указанных мероприятий для зарегистрированных кандидатов.

4. Если указанное в части 3 настоящей статьи помещение, а равно помещение, находящееся в собственности организации, имеющей на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) Российской Федерации, Кабардино-Балкарской Республики и (или) муниципальных образований, превышающую (превышающих) тридцать процентов, было предоставлено одному зарегистрированному кандидату, собственник, владелец помещения не вправе отказать другому зарегистрированному кандидату в предоставлении помещения на таких же условиях в иное время в течение агитационного периода. В случае предоставления помещения зарегистрированному кандидату собственник, владелец помещения не позднее следующего за днем предоставления помещения заявления обязан уведомить в письменной форме избирательную комиссию муниципального образования о факте предоставления помещения, об условиях, на которых оно было предоставлено, а также о том, когда это помещение может быть предоставлено в течение агитационного периода другим зарегистрированным кандидатам.

5. Избирательная комиссия муниципального образования, получившая уведомление о факте предоставления помещения зарегистрированному кандидату, в течение двух суток с момента получения уведомления должна разместить содержащуюся в нем информацию в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» или иным способом довести ее до сведения других зарегистрированных кандидатов.

6. Заявки на выделение помещений, указанных в частях 3 и 4 настоящей статьи, для проведения встреч зарегистрированных кандидатов, их доверенных лиц с избирателями рассматриваются собственниками, владельцами этих помещений в течение трех дней со дня подачи указанных заявок.

7. Кандидаты вправе арендовать на основе договора здания и помещения, принадлежащие гражданам и организациям, осуществляющим агитационные публичные мероприятия, для проведения агитационных публичных мероприятий.

8. Предвыборная агитация в расположении воинских частей, военных организаций и учреждений запрещается, за исключением случая, когда единственное здание или помещения, пригодные для проведения агитационных публичных мероприятий в форме собраний, находится в расположении воинской части либо в военной организации или учреждении. Такое здание или помещение предоставляется командиром воинской части по запросу избирательной комиссии муниципального образования в соответствии с требованиями к кандидатам, их доверенным лицам и доверенным лицам оповещаются о месте и времени встречи не позднее чем за три дня до ее проведения.

9. Обеспечение безопасности при проведении агитационных публичных мероприятий осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Статья 36. Условия выпуска и распространения печатных, аудио-визуальных и иных агитационных материалов

1. Зарегистрированные кандидаты вправе беспрепятственно распространять печатные, а равно аудиовизуальные и иные агитационные материалы в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Все агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации.

2. Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов, обязаны обеспечить кандидатам равные условия оплаты изготовления этих материалов. Сведения о размере валовой (российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг указанных организаций, индивидуальных предпринимателей, выполняющих работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов должны быть опубликованы соответствующей организацией, соответствующим индивидуальным предпринимателем не позднее чем через тридцать дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов и в тот же срок представлены в избирательную комиссию муниципального образования. Вместе с указанными сведениями, содержащими наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица, индивидуального предпринимателя, наименование субъекта Российской Федерации, район, город, иное населенного пункта, где находится место его жительства).

3. Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица, индивидуального предпринимателя, наименование субъекта Российской Федерации, район, город, иное населенного пункта, где находится место его жительства), изготовитель (изготовителей) данные материала, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказчика (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

4. Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии или экземпляры иных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены кандидатам в соответствующую избирательную комиссию муниципального образования. Вместе с указанными материалами должны быть представлены электронные образцы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде.

5. Агитационные материалы не могут содержать коммерческую рекламу.

6. Запрещается изготовление печатных агитационных материалов в организациях и у индивидуальных предпринимателей, не выполняющих требования, предусмотренные частью 2 настоящей статьи, либо по договору с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, а также изготовление агитационных материалов без оплаты изготовления данного предвыборного агитационного материала с нарушением требований, установленных частями 7, 8, 12 и 14 статьи 30 настоящего Закона и частью 3 настоящей статьи.

7. Запрещается размещать агитационные материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность. Запрещается размещать агитационные материалы на объектах культурного наследия, находящихся в комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее пятидесяти метров от входа в них.

12. Положения настоящей статьи не применяются в отношении агитационных материалов, распространенных в соответствии со статьями 33 и 34 настоящего Закона.

Глава 7. ФИНАНСИРОВАНИЕ ВЫБОРОВ

Статья 37. Финансовое обеспечение подготовки и проведения выборов

1. Расходы, связанные с подготовкой и проведением выборов глав муниципальных образований, эксплуатацией и развитием средств автоматизации и обучением организаторов выборов и избирателей, производятся избирательными комиссиями за счет средств, выделенных на эти цели из республиканского бюджета Кабардино-Балкарской Республики и (или) местного бюджета. Финансирование указанных расходов осуществляется в соответствии с утвержденной бюджетной росписью о распределении расходов соответствующего бюджета, но не позднее чем в десятидневный срок со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов.

2. Избирательная комиссия муниципального образования утверждает бюджетную роспись о распределении расходов в местном бюджете на проведение выборов главы муниципального образования.

3. Учетная избирательная комиссия представляет избирательной комиссии муниципального образования финансовый отчет о поступлении и расходовании денежных средств, выделенных данной ученой избирательной комиссии, не позднее чем через десять дней со дня голосования.

4. Избирательная комиссия муниципального образования представляет в представительный орган муниципального образования отчет о расходовании бюджетных средств, выделенных на подготовку и проведение выборов, не позднее чем через десять дней со дня голосования.

5. При открытии избирательного счета, учет отчетности и перечисление денежных средств, выделенных из республиканского бюджета Кабардино-Балкарской Республики, местного бюджета избирательными комиссиями на подготовку и проведение выборов главы муниципального образования осуществляется по средствам автоматизации, обучение организаторов выборов и избирателей и обеспечение деятельности комиссий, устанавливается Избирательной комиссией Кабардино-Балкарской Республики по согласованию с территориальным учреждением Центрального банка Российской Федерации, учредителем избирательной комиссии. Денежные средства перечисляются на счета, открываемые комиссиями в учреждениях Центрального банка Российской Федерации, а в случае их отсутствия в пределах населенного пункта, в котором расположено избирательное отделение, в филиалы публичного акционерного общества «Сбербанк России».

6. Плата за услуги банка по открытию счетов избирательных комиссий и проведению операций по счетам не взимается. За пользование денежными средствами, находящимися на указанных счетах, проценты банком не уплачиваются.

7. Комиссии, получающие денежные средства из бюджетов различных уровней, ведут раздельные бухгалтерский, кассовый учет и отчетность по средствам, полученным из бюджетов для проведения выборов.

8. Закупка товаров, работы или услуг, связанных с подготовкой и проведением выборов глав муниципальных образований, может осуществляться комиссиями в соответствии с утвержденной бюджетной росписью соответствующего бюджета для официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов.

Статья 38. Порядок создания избирательных фондов

1. На выборах главы муниципального образования кандидаты обязаны создавать собственные избирательные фонды для финансирования своей избирательной кампании в случае, если число избирателей в избирательном округе, в котором они выдвинуты, составляет более пяти тысяч избирателей. Избирательный фонд создается после письменного уведомления избирательной комиссии муниципального образования о выдвижении (самовыдвижении) до представления документов для их регистрации этой избирательной комиссией.

2. При создании избирательного фонда в избирательном округе не более пяти тысяч создание кандидатом избирательного фонда обязательно при условии, что финансирование кандидата своей избирательной кампанией не производится. В этом случае кандидат уведомляет избирательную комиссию муниципального образования об указанных обстоятельствах.

3. Кандидаты вправе назначать уполномоченных представителей по финансовым вопросам. Уполномоченный представитель по финансовым вопросам кандидата осуществляет свои действия на основании нотариально удостоверенной доверенности, которая выдается кандидатом и в которой указываются фамилия, имя, отчество, дата рождения, серия, номер и дата выдачи паспорта гражданина или заменяющего его документа, адрес места жительства, основное место работы или службы, занимаемая должность (в случае отсутствия основного места работы или службы - род занятий), полномочия уполномоченного представителя по финансовым вопросам (открытие специального избирательного счета, распоряжение денежными средствами избирательного фонда, учет денежных средств избирательного фонда, контроль за их поступлением и расходованием и иные полномочия), в том числе право подписей на расчетных документах), а также приводится образец печати для финансовых документов. Регистрация уполномоченного представителя кандидата осуществляется избирательной комиссией муниципального образования на основании заявления кандидата, доверенности при предъявлении уполномоченным представителем по финансовым вопросам кандидата паспорта гражданина, удостоверяющего личность кандидата, и документа, подтверждающего полномочия представителя по финансовым вопросам кандидата начинается со дня регистрации уполномоченного представителя избирательной комиссией муниципального образования и истекает через тридцать дней со дня окончания агитационного периода.

4. Кандидат вправе в любое время прекратить полномочия своего уполномоченного представителя по финансовым вопросам, письменно известив об этом избирательную комиссию решения в избирательную комиссию муниципального образования и в уполномоченный банк.

5. Перечень органов, организаций и лиц, которым запрещается вносить пожертвования в избирательные фонды кандидатов, устанавливается пунктом 6 статьи 58 Федерального закона.

4. При внесении пожертвования гражданином указывается в платежном документе следующие сведения о себе: фамилия, имя, отчество, дата рождения, адрес места жительства, серия и номер паспорта или заменяющего его документа, информация о гражданстве.

5. При внесении пожертвования юридическим лицом в платежном документе указывается следующие сведения о нем: идентификационный номер налогоплательщика, наименование, дата регистрации, банковские реквизиты, отметка об отсутствии ограничений, предусмотренных пунктом 6 статьи 58 Федерального закона.

6. Кандидат вправе возратить жертвователю любое пожертвование, внесенное анонимным жертвователем. Если пожертвование внесено гражданином или юридическим лицом, не имеющим права осуществлять такое пожертвование, либо если пожертвование внесено с нарушением требований частей 4 и 5 настоящей статьи, либо если пожертвование внесено в размере, превышающем установленный настоящим Законом максимальный размер такого пожертвования, оно подлежит возврату жертвователю в полном объеме или подлежит возврату та его часть, которая превышает установленный настоящим Законом максимальный размер пожертвования, с указанием причины возврата. Пожертвование, внесенное анонимным жертвователем, подлежащее перечислению в доход соответствующего бюджета, подлежит возврату кандидату. Перечисление пожертвований в доход соответствующего местного бюджета осуществляется в месячный срок. Кандидат не несет ответственности за принятие пожертвования, при внесении которых жертвователи указали сведения, предусмотренные частями 4 и 5 настоящей статьи, а оказавшиеся недостоверными, если кандидат своевременно не получил информацию о неправомерности данных пожертвований.

7. Избирательные фонды кандидатов могут создаваться за счет:

1) собственных средств кандидата, которые в совокупности не могут превышать пятьдесят процентов от предельной суммы всех расходов из средств избирательного фонда кандидата, установленной частью 8 настоящей статьи;

2) средств, выделенных кандидату выдвинувшим его избирательным объединением и которые в совокупности не могут превышать пятьдесят процентов от предельной суммы всех расходов из средств избирательного фонда кандидата, установленной частью 8 настоящей статьи;

3) средств, полученных от физических и юридических лиц в размере, не превышающем соответственно пять процентов и пятьдесят процентов от предельной суммы всех расходов из средств избирательного фонда кандидата, установленной частью 8 настоящей статьи, для каждого избирательного округа;

4) средств, полученных от физических и юридических лиц в размере, не превышающем соответственно пять процентов и пятьдесят процентов от предельной суммы всех расходов из средств избирательного фонда кандидата, установленной частью 8 настоящей статьи, для каждого избирательного округа.

5. Предельная сумма всех расходов из средств избирательного фонда кандидата не может превышать пятьдесят тысяч рублей.

6. Денежные средства, образующие избирательный фонд, перечисляются на специальный избирательный счет, открытый с разрешения избирательной комиссии муниципального образования кандидатом либо его уполномоченным представителем по финансовым вопросам в филиалы публичного акционерного общества «Сбербанк России», а при его отсутствии на территории соответствующего муниципального района - в другой кредитной организации, расположенной на территории муниципального района. При отсутствии на территории муниципального района кредитной организации, соответствующей избирательному округу, избирательный фонд создается только за счет собственных средств кандидата.

7. Порядок открытия, ведения и закрытия указанных счетов устанавливается Избирательной комиссией Кабардино-Балкарской Республики по согласованию с территориальным учреждением Центрального банка Российской Федерации в Кабардино-Балкарской Республике. Порядок и формы учета и отчетности о поступлении средств избирательных фондов и расходовании этих средств, в том числе по каждой операции, устанавливаются Избирательной комиссией Кабардино-Балкарской Республики.

8. Избирательный фонд без открытия специального избирательного счета и расходовании этих средств размещаются Избирательной комиссией Кабардино-Балкарской Республики на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Обязательному размещению подлежат следующие сведения:

- 1) о финансовой операции по расходованию средств из соответствующего избирательного фонда в случае, если ее размер превышает пятьдесят тысяч рублей;
- 2) о юридических лицах, перечисливших в соответствующий избирательный фонд добровольные пожертвования в сумме, превышающей двадцать пять тысяч рублей;
- 3) о количестве граждан, внесших в соответствующий избирательный фонд добровольные пожертвования в сумме, превышающей двадцать тысяч рублей;
- 4) о средствах, возвращаемых жертвователю из соответствующего избирательного фонда, в том числе об основных возвратах;
- 5) об общей сумме средств, поступивших в соответствующий избирательный фонд, и об общей сумме израсходованных средств.

11. Размещение сведений, указанных в части 10 настоящей статьи, осуществляется в объеме, определяемом Избирательной комиссией Кабардино-Балкарской Республики.

Статья 39. Порядок расходования средств избирательных фондов

1. Право распоряжаться средствами избирательных фондов принадлежит создателям их кандидатов.

2. Средства избирательных фондов имеют целевое назначение. Средства избирательных фондов могут использоваться кандидатами только на покрытие расходов, связанных с проведением своей избирательной кампании.

3. Средства избирательных фондов могут использоваться на:

- 1) финансовое обеспечение организационно-технических мероприятий, направленных на сбор подписей избирателей в поддержку выдвижения кандидата, в том числе на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей;
- 2) предвыборную агитацию, а также на оплату работ (услуг) информационно-коммуникационного характера, на оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) гражданами или юридическими лицами, а также на покрытие иных расходов, непосредственно связанных с проведением кандидатами своей избирательной кампании.

(Продолжение следует).

